

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

© Атаисматов И.¹

Ферганский филиал Ташкентского университета информационных технологий,
Узбекистан, г. Фергана

Электронное правительство – сегодня, особенно в знаменитая фраза. Оно рассматривается в качестве основного инструмента для модернизации правительства в XXI веке. Перевод работы чиновников в мир Интернета порождает ожидания кардинального изменения порядка взаимодействия государственного сектора с гражданами и бизнесом.

Ожидается, что создание электронного правительства повысит результативность и эффективность исполнительных функций государства (особенно в том, что касается предоставления государственных услуг), сделает правительство более прозрачным и подотчетным гражданам и бизнесу; изменит отношения между государством и гражданами за счет существенных изменений в уровне демократии.

Рассмотрение электронного правительства как деятельности, ориентированной на удовлетворение потребностей населения и бизнеса является достаточно узким. Осуществляемое при помощи Интернета голосование на выборах, продление водительских прав, направление налоговой отчетности, вызов врача на дом – лишь мизерный перечень широкого диапазона возможностей электронного правительства.

Электронное правительство, как считает Дан Сандор С., не ограничивается взаимоотношениями государства с гражданами (или бизнесом). Оно также имеет и внутреннее проявление: внутри системы власти разные уровни (центральный, региональный и местный) и разные ветви (исполнительная, законодательная, судебная) также должны взаимодействовать с использованием Интернет-технологий в рамках процесса предоставления государственных услуг.

Функционально деятельность электронного правительства можно разделить на три составляющие – государство для государства (предоставление госорганом услуг для других административных органов), государство для граждан (предоставление государственных услуг для населения), государство для бизнеса (предоставление государственных услуг для хозяйствующих субъектов).

Общепринятыми являются аббревиатуры этих составляющих – G2G (government to government); G2C (government to citizens); G2B (government to business).

¹ Студент направления «Информационно-образовательные технологии».

Шевурдяев С.Н. выделяет четыре составляющие и рассматривает электронное правительство как «комплекс организационно-технических средств взаимодействия государства с гражданами (система отношений G2C, Government-to-Citizen), бизнесом (G2B, Government-to-Business), государственными служащими (G2E, Government-to-Employees) и отдельными органами власти (G2G, Government-to-Government)».

Понятия электронное правительство, электронное государственное управление и электронное государство зачастую применяются как синонимы. В то же время, существует разница между этими понятиями.

Так, например, Л.В. Приходько рассматривает «электронное государство» «как способ организации государственной власти, основанный на использовании информационно-коммуникационных технологий» и выделяет три его составляющие:

- электронное правительство;
- электронный парламент;
- электронное правосудие.

На наш взгляд, электронное государство не должно рассматриваться как процесс государственного управления с использованием информационно-коммуникационных технологий. Здесь мы согласны с мнением О.С. Соколовой о том, что в практике использования термина электронное государственное управление зачастую субъект (субъекты) управления (электронное правительство) смешивается с формами, процессами и технологиями управления.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти не является самоцелью. Цель электронного государственного управления – повышения эффективности государственного управления, упрощение взаимодействия между государственными органами, а также упрощение взаимодействия государства с гражданами и организациями.

Согласно определению консультационной компании Gartner Group электронное правительство – это «трансформация внутренних и внешних отношений государственных организаций на основе использования возможностей Интернета, информационных и телекоммуникационных технологий с целью оптимизации предоставляемых услуг, повышения уровня участия общества в вопросах государственного управления и совершенствования внутренних процессов».

По мнению А. Чако, электронное правительство является частью более широкого понятия электронного правления и может быть определено как применение информационных технологий в работе правительства на благо «потребителей» (граждан и бизнеса), также, как и для собственных нужд. Для достижения эффективности электронное правительство должно концентрировать свое внимание на удовлетворении потребностей граждан. Его

целью должно быть предоставление более широкого доступа к информации и более справедливое распределение услуг, предоставляемых обществу.

Соотношение понятий электронное правительство и электронное правление рассматривается также в работе М. Саковича. Он проводит различия между электронным правительством и электронным правлением согласно критерию степени участия общественности и отмечает, что электронное государство предполагает участие множества заинтересованных сторон с использованием Интернета в процессе государственного управления и реализации политики. Однако, как отмечает М. Сакович, программы деятельности правительств большинства стран в области электронного правительства связаны, в основном, с предоставлением государственных услуг в онлайн режиме. Такое узкое применение современных информационно-коммуникационных служит в основном операциям между правительственными органами и гражданами и не стимулирует последних участвовать в обсуждении государственной политики.

Таким образом, создание электронного правительства предполагает создание электронного правления, развитие различных форм взаимодействия и вовлечение различных участников.

В целом можно выделить четыре сферы проявления электронного правления.

1. Электронные услуги (e-services). Под данным термином подразумевается предоставление в электронной форме правительственной информации, программ, стратегий и услуг. Они доступны 24 часа в сутки и семь дней в неделю. Сюда также относятся предоставление услуг в электронной форме, электронная администрация и такие нововведения, как универсальное бюро услуг и доступ разным службам «через одно окно».
2. Электронное управление (e-management). Оно касается внутренних информационных систем, поддерживающих управленческо-административные функции государственных учреждений, в том числе управление данными и информацией, ведение электронных записей и потоки информации между департаментами. Электронное управление несколько затруднено тогда, когда правительство организовано по принципу распределения работы по разным отраслевым сферам ответственности. Электронное правление требует новой организационной культуры, а также ориентации персонала на показатели деятельности, обслуживание потребителя и на участие граждан. Решение проблем электронного управления лежат в плоскости адаптации и интеграции процессов, происходящих во внутренних, не работающих непосредственно с общественностью подразделениях.
3. Электронная демократия (e-democracy). Это проявление электронного правительства тяжелее всего вызвать и удержать. Электронная

демократия представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий в качестве инструмента, помогающего устанавливать повестку дня и приоритеты государственной политики, вырабатывать политические меры и участвовать в их внедрении в консультативной форме (например, путем электронных консультаций или электронного голосования). Это касается мероприятий, повышающих степень участия граждан, в том числе виртуальных городских собраний, открытых совещаний, сбора отзывов, опросов общественного мнения и форумов общин. Обычно, после успешного внедрения электронного правления на местном уровне граждане могут формировать в Интернете альянсы на основании того или иного отношения к определенной проблеме.

4. Электронная коммерция (e-commerce). Это понятие той стороны взаимодействия правительства с внешним миром, которая непосредственно касается бизнеса. Электронная коммерция предполагает обмен денег на правительственные товары или услуги через интернет. Например, граждане могут платить налоги или оплачивать счета за жилищно-коммунальные услуги, продлевать регистрацию транспортных средств или платить за программы отдыха, а правительство может закупить канцелярские принадлежности (через электронные государственные закупки).

Электронное правительство не будет реализовано, если правительство купит дополнительные компьютеры и создаст веб-сайт. Это позволит лишь автоматизировать часть административной деятельности и вывести ее из «бумажного мира». Скорее, электронное правление является процессом трансформации правительства; оно требует планирования, политической воли и устойчивого потока необходимых ресурсов. Ни покупка более продвинутых технологий, ни автоматизация сложных процедур сами по себе не могут повысить эффективность государственного управления или уровень общественного участия в государственной жизни. Технологические инновации не изменят менталитет чиновников, которые не рассматривают гражданина в качестве потребителя услуг правительства или как участника процесса принятия политических решений.

По мнению Дж. Демпси электронное правительство представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для преобразования правительства с целью сделать его более доступным для граждан, более эффективным и более подотчетным. Согласно данному определению, оно включает в себя:

- обеспечение более полного доступа к информации через Интернет (законы, законопроекты, другие нормативно-правовые акты, формы необходимых документов, а также экономические и научные данные);

- содействие гражданскому участию в государственной жизни путем создания возможностей для более удобного взаимодействия с чиновниками через электронные каналы, например, обеспечение возможности заполнять требуемые документы в электронном виде;
- повышение подотчетности правительства путем повышения прозрачности его операций, что снижает риски коррупции;
- поддержку выполнения целей развития путем уменьшения времени и материальных затрат, которые субъекты малого бизнеса несут в связи с общением с государственными структурами.